

كلية إدارة الأعمال : دبلوم التسويق و التجارة الإلكترونية

السنة الدراسية	رمز المقرر	اسم المقرر	الساعات المعتمدة	الساعات المعتمدة - بالنظام الأوروبي
السنة الأولى - الفصل الأول	ENG101	اللغة الإنجليزية للأعمال 1	3	4
	COM106	مقدمة في الحاسوب	3	6
	MAT110	الرياضيات للأعمال والاقتصاد 1	3	6
	ECO105	الاقتصاد الجزئي	3	4
	BUS102	مقدمة في إدارة الأعمال	3	4
	TEC215	المعايير واللوائح الفنية والإسعافات الأولية في جوانب الحياة	3	6
اجمالي عدد ساعات الفصل			18	30
السنة الأولى - الفصل الثاني	ENG211	اللغة الإنجليزية للأعمال 2	3	4
	LAW107	مقدمة في القانون الدولي *	3	6
	ECO207	الاقتصاد الكلي	3	4
	TQM114	مقدمة في ضمان الجودة	3	6
	MKT210	التسويق الحديث	3	5
	ACC105	أساسيات المحاسبة	3	5
اجمالي عدد ساعات الفصل			18	30
السنة الثانية - الفصل الأول	BUS345	السلوك التنظيمي	3	4
	MGT315	إدارة القيادة	3	5
	MGT322	استراتيجية التفاوض	3	5
	ECO311	التجارة الإلكترونية	3	5
	MIS325	إدارة نظم المعلومات	3	6
	BUS338	استراتيجيات الأعمال الإلكترونية ونماذج الأعمال	3	5
اجمالي عدد ساعات الفصل			18	30
السنة الثانية - الفصل الثاني	MGT364	بحوث العمليات والإدارة	3	5
	MKT357	التسويق الدولي	3	5
	MKT334	الاتصالات التسويقية المتكاملة	3	4
	BUS370	التخطيط المالي والإدارة	3	6
	BUS356	سلوك المستهلك وأخلاقياته	3	5
	BUS363	عمليات الشراء	3	5
اجمالي عدد ساعات الفصل			18	30
الإجمالي العام لعدد ساعات التخصص			72	120

Marketing & E-Commerce Diploma

YEAR	Course Code	Course Name	Credit	ECTS
1. YEAR / 1. SEMESTER	ENG101	English for Business I	3	4
	COM106	Introduction to Computers	3	6
	MAT110	Math for Business & Economics I	3	6
	ECO105	Microeconomics	3	4
	BUS102	Introduction to Business	3	4
	TEC215	* Standards, Technical Regulations & First Aid in Life Aspects	3	6
			18	30
1. YEAR / 2. SEMESTER	ENG211	English for Business II	3	4
	LAW107	*Introduction to International Law	3	6
	ECO207	Macroeconomics	3	4
	TQM114	Introduction to Quality Assurance	3	6
	MKT210	Modern Marketing	3	5
	ACC105	Fundamentals for Accounting	3	5
			18	30
2. YEAR / 1. SEMESTER	BUS345	Organizational Behavior	3	4
	MGT315	Leadership Management	3	5
	MGT322	Negotiation Strategic	3	5
	ECO311	E-Commerce	3	5
	MIS325	Management of Information System	3	6
	BUS338	E-Business Strategies & Business Models	3	5
			18	30
2. YEAR / 2. SEMESTER	MGT364	Operations Research and Management	3	5
	MKT357	International Marketing	3	5
	MKT334	Integrated Marketing Communication	3	4
	BUS370	Financial Planning & Management	3	6
	BUS356	Consumer Behavior & ethics	3	5
	BUS363	Procurement Operations	3	5
			18	30
Total			72	120